



Integra360 GmbH

Unterstreichen Sie Ihre Präsenz mit gutem Design!

# Integra360 GmbH – Ein kleines Grafik- atelier aus der Zentralschweiz

## 01 Angebot

Von der Neupräsenz bis zum Redesign, von der Kreation bis zur Umsetzung, gemeinsam gestalten wir Ihren Auftritt. Ihre Kunden werden verblüfft sein. Ich kenne mich aus mit:

FLYER, PLAKAT
BROSCHUERE, MAGAZIN
LOGODESIGN
VISITENKARTE, BRIEFSCHAFTEN
WEBDESIGN
E-LEARNING

## 02 Projekte

Verschiedenste Projekte sind schon erfolgreich abgeschlossen und ich freue mich auf weitere. Meine momentanen Kunden:

Schindler Aufzüge AG (seit 2010): Diverse Layoutarbeiten, Printmedien, e-Learnings, Mustervorlagen, Videoschnitte, Publikationen
BADAG GmbH: Flyer, diverse Printmedien
HCE-Connection: Webseite, diverse Printmedien
Momentum Physiotherapie: Logo
Handball Emmen: Webseite, diverse Printmedien
i-PD Zurbrügg – the flexible documentation approach: Webseite, Support in Erstellung von Technischen Dokumentationen
Nicole Gürber, Kinesiologin und Bruno Busmann, Künstler: Webseite
Tanya Buser, Hoorwärlstatt: Logo
unterirdisch überleben, Zivilschutzanlage Sonnenberg: Webseite
VAT Group AG: e-Learnings ISO-Module

## 03 Wer bin ich

Ich bin Integra360. Seit mehr als einem Jahrzehnt bin ich als Selbständige unterwegs. Meine Kunden bezeichnen mich als unkompliziert, flexibel, zeitgerecht, denkt mit, persönlich und stellt die Bedürfnisse ihrer Kunden in den Mittelpunkt.

**Ich finde das stimmt!**

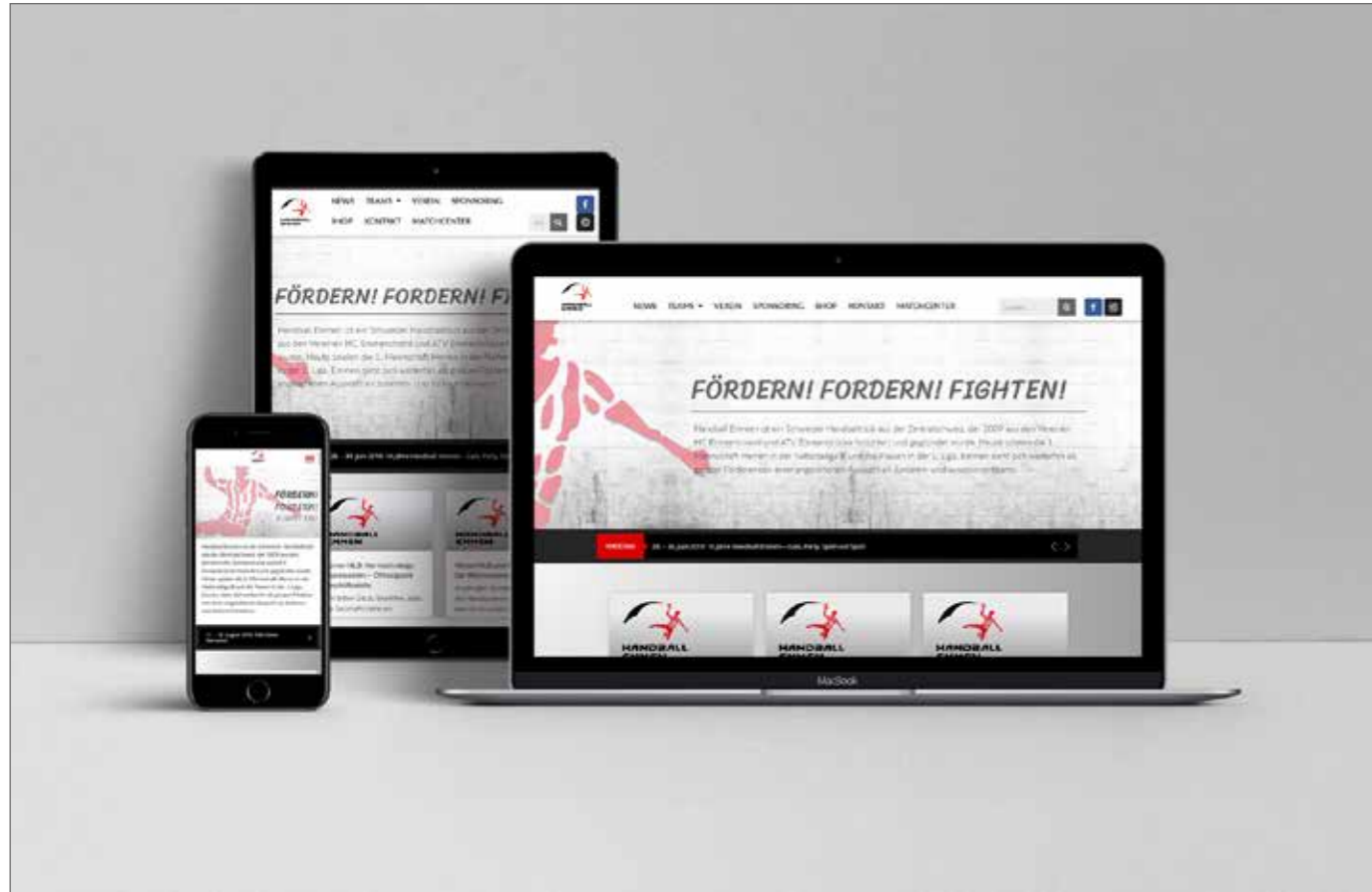
## 04 Ausbildung

Ursprünglich bin ich ausgebildete Primarlehrerin. Nach fünf Jahren Unterrichtszeit arbeitete ich während neun Jahren im Media Service Team für die Firma Schindler Aufzüge AG in Ebikon. Während dieser Zeit schloss ich im Jahre 2009 erfolgreich die Ausbildung zur Desktop Publisherin ab. Seit 2010 arbeite ich freiberuflich. Zusammen mit einem ehemaligen Schindler Kollegen (3D Designer) gründete ich 2012 die Firma Integra GmbH.

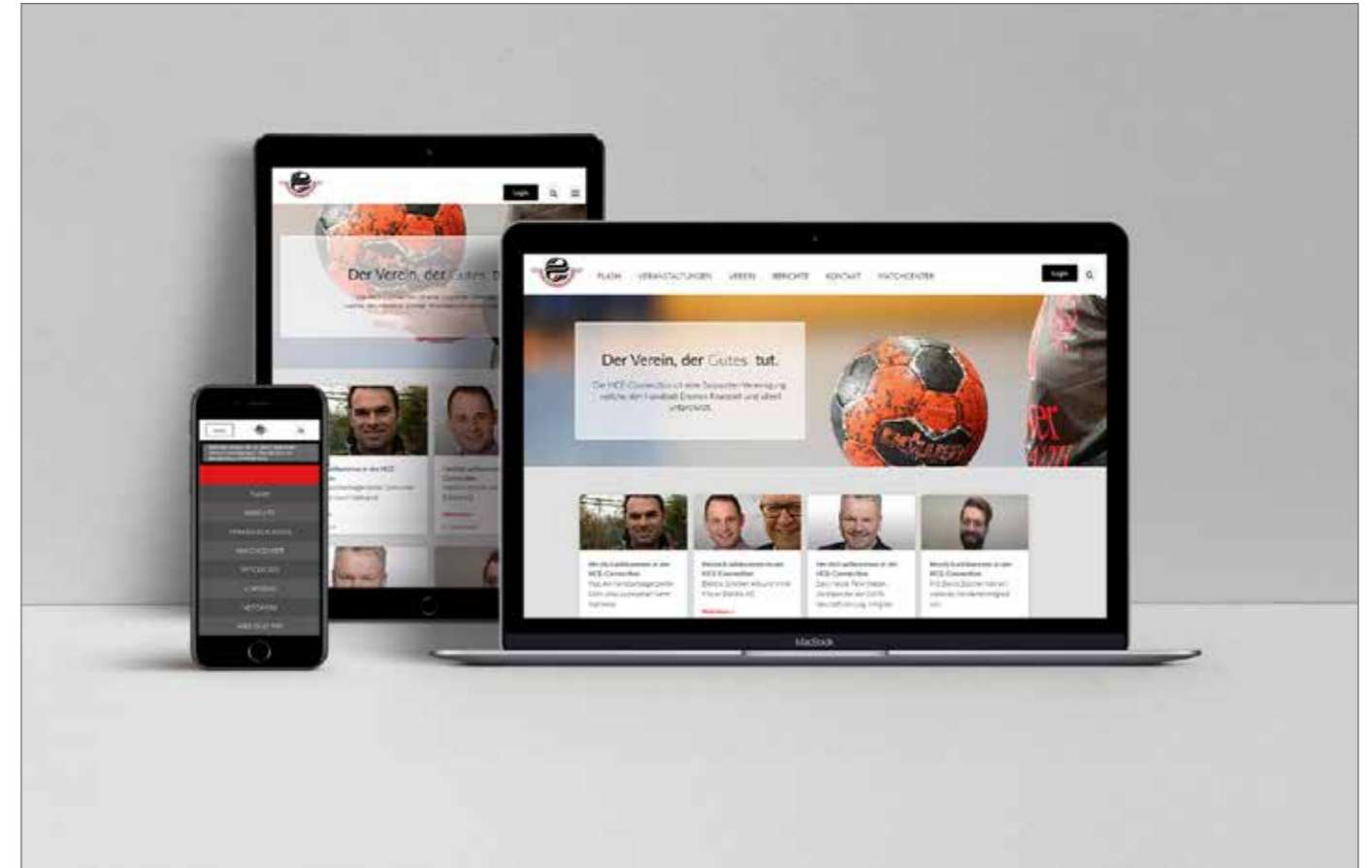
## 05 Softwarekenntnisse

Adobe Palette (Mac und PC)
Microsoft Word & PowerPoint
Wordpress
Articulate Storyline 360

Handball Emmen > Webseite «handball-emmen.ch»



Gönnervereinigung HCE-Connection > Webseite «hce-connection.ch»



Physiotherapie Momentum > Logo



Physiotherapie Momentum > Briefschaften







## Corporate Business Training Training Program 2017



Schindler



## Leadership Development & Learning Training Catalog 2018



Schindler

### Introduction to Finance

**This training is a basic introduction to finance for non-finance employees. It provides an overview of key notions, definitions, relationships and figures used in Schindler.**

**Target Audience**  
All field operation staff with involvement and interaction with financial activities

**Key Learning Objectives**

- Explain basic financial definitions and their application
- Know Key Financial Indicators and their relationships
- Demonstrate a general understanding of Schindler key figures

**Target Audience**  
- Service leader  
- Branch Manager

**Key Learning Objectives**

- Explain fundamentals of the E-Business
- Explain and show how to influence the interactivities of customers, people and operations (Business) within the E-Business
- Outline the importance of customer orientation to drive E-Business and apply techniques to improve customer loyalty
- Explain key factors, their respective interdependencies and KPIs to improve E-Business performance
- Identify and apply best practices to achieve tertiary results

### Leading Existing Installation Business – Foundation (LEB1)

**This training covers the core operational competences required for the E-Business and utilizes a computer simulated environment as part of the program. In this course teams take over and lead a simulated territory to see the business impact of different decisions.**

**Target Audience**  
In KG with Service Leader concept implementation:  
- Service leader  
- Branch Manager

**Key Learning Objectives**

- In KG without Service leader concept implementation:  
- Supervisors or Superintendents of maintenance and repairs  
- Customer/Commercial Supervisors (Sales Manager)  
- Branch Manager

**Contact Person**  
Hans Gmür

**Duration**  
1 day

**Prerequisites**  
None

**Contact Person**  
Hans Gmür

**Duration**  
3 days

**Prerequisites**  
None

**Pre-work**  
Pre-reading

12 | Schindler Training Program 2017

221

71      75      75

**Screenshots**

**Screenshots**

**Schindler Direct**

Conditions  
Pour obtenir des indications sur un problème ou sur l'état d'un ascenseur, il faut que les conditions suivantes soient remplies:

- Type d'écran: 53100, 53300, 55300, 55300 avec menu de Base
- Version de logiciel: 9.8.5 ou supérieure
- Types d'ascenseurs vendus: à ajouter ultérieurement 03000/6000 pour 03000/6000
- L'ascenseur est équipé du matériel informatique nécessaire (ICS, CCAR ou IEM)
- L'ascenseur connecté, peut se contrôler via l'appli menu 3D
- Si l'ascenseur est connecté à un serveur, il faut que le serveur soit configuré pour fonctionner avec l'appli menu 3D
- Si l'ascenseur est connecté à un serveur, il faut que le serveur soit configuré pour fonctionner avec l'appli menu 3D

**Support technique:**

Raza Teller      JOHAN VIGLIANI      René KORTBAAS  
 043 495 59 75 50      074 495 51 36 08      +31 6 2000 58 81

**Schindler Direct**

INVENTIO AG CH-6052 Heigolzwil

### Trainer Academy

Cascading down brings people up.

**Why?**  
Trainers at Schindler, whether involved in technical or non-technical training, are important multipliers of knowledge. Training within Schindler must be cascaded throughout the organization from Corporate Trainers to Master Trainers, from Master Trainers to Local Trainers and from Local Trainers to colleagues in the field. In order to function as expected, this process needs the support of well-qualified trainers. It is therefore important that the training skills of the target group are improved and a common global standard for training delivery in the Schindler World of Training is achieved. The Trainer Academy meets these needs by focusing on the skills and knowledge of the training population.

**What?**  
The Trainer Academy is split into two broad elements. First, the improvement of delivery and other soft skills needed to enhance the training impact. Second, the ongoing teaching of business and technical content via the continuous cycle of Train the Trainer sessions. The participants will therefore receive two certificates to be "Certified": one for the skills content and one for the knowledge content. The skills certificate will be "one-time only", but the knowledge part will always be certified when the (Master) Trainers attend the alternative Train The Trainer sessions.

**Schindler Trainer Academy**

One time & re-certification + ongoing cycle of business skills training

**Trainer skills**

*Skills such as:*  
Delivering content writing  
Facilitating & motivating participants  
Measuring training success  
Methodical approaches

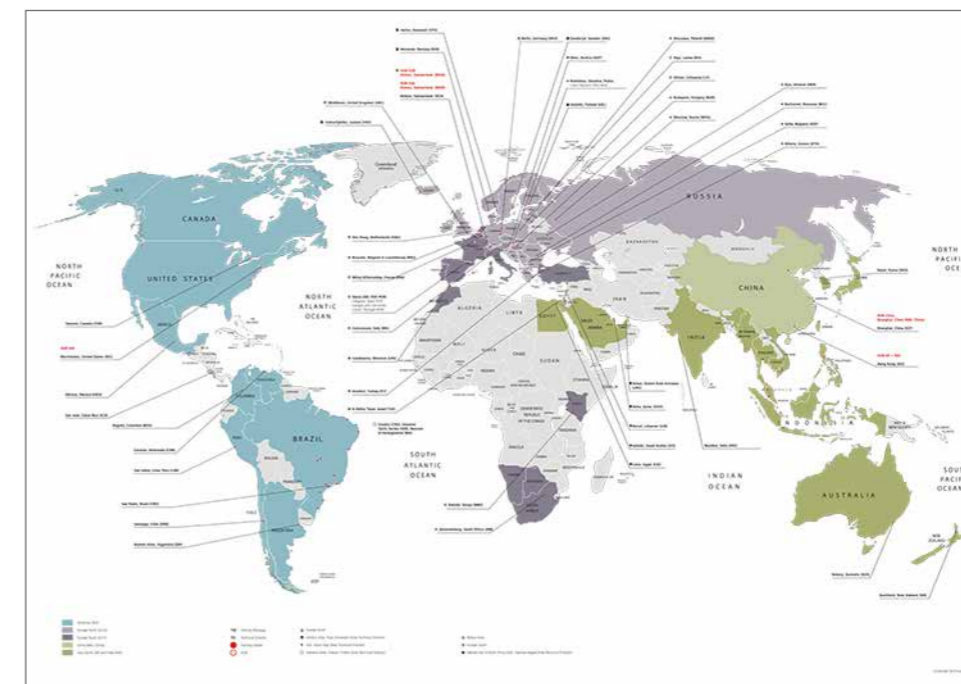
+

**Business knowledge**

*TTT's for:*  
CIT (e.g. ICS, M&R)

=

**Certified Trainer**

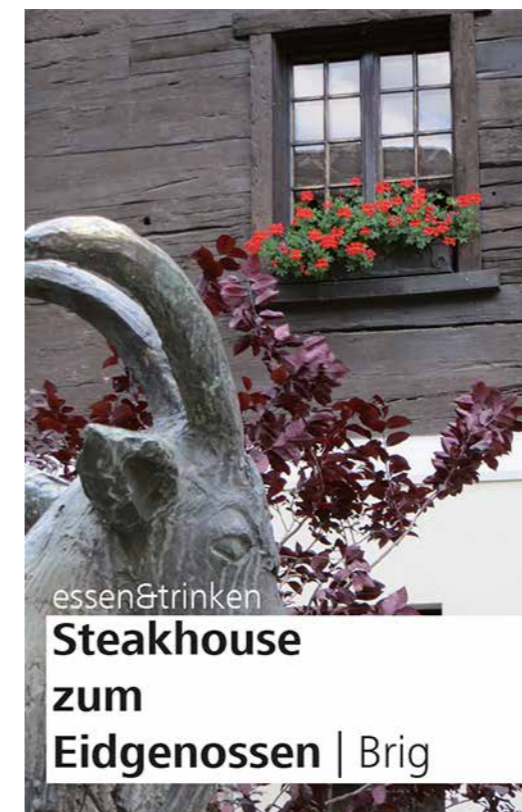




Restaurant Eidgenossen > Flyer



Restaurant Eidgenossen > Menu-Pass und Visitenkarte




**Steakhouse  
zum Eidgenossen**

Schulhausstrasse 2  
3900 Brig

+41 27 923 92 07  
steak@eidgenossenbrig.ch  
www.eidgenossenbrig.ch

Dienstag Ruhetag

Pass-Inhaber: .....

**Geniessen Sie unsere Tagesmenüs.**  
Jedes 11. Tagesmenu im Wert von CHF 17.-  
erhalten Sie von Montag – Samstag gratis.

1	2	3	4	5	Gratis
6	7	8	9	10	



**Wir freuen uns  
auf Sie.**  
Familie Witschi-Biaggi



**Steakhouse  
zum Eidgenossen**

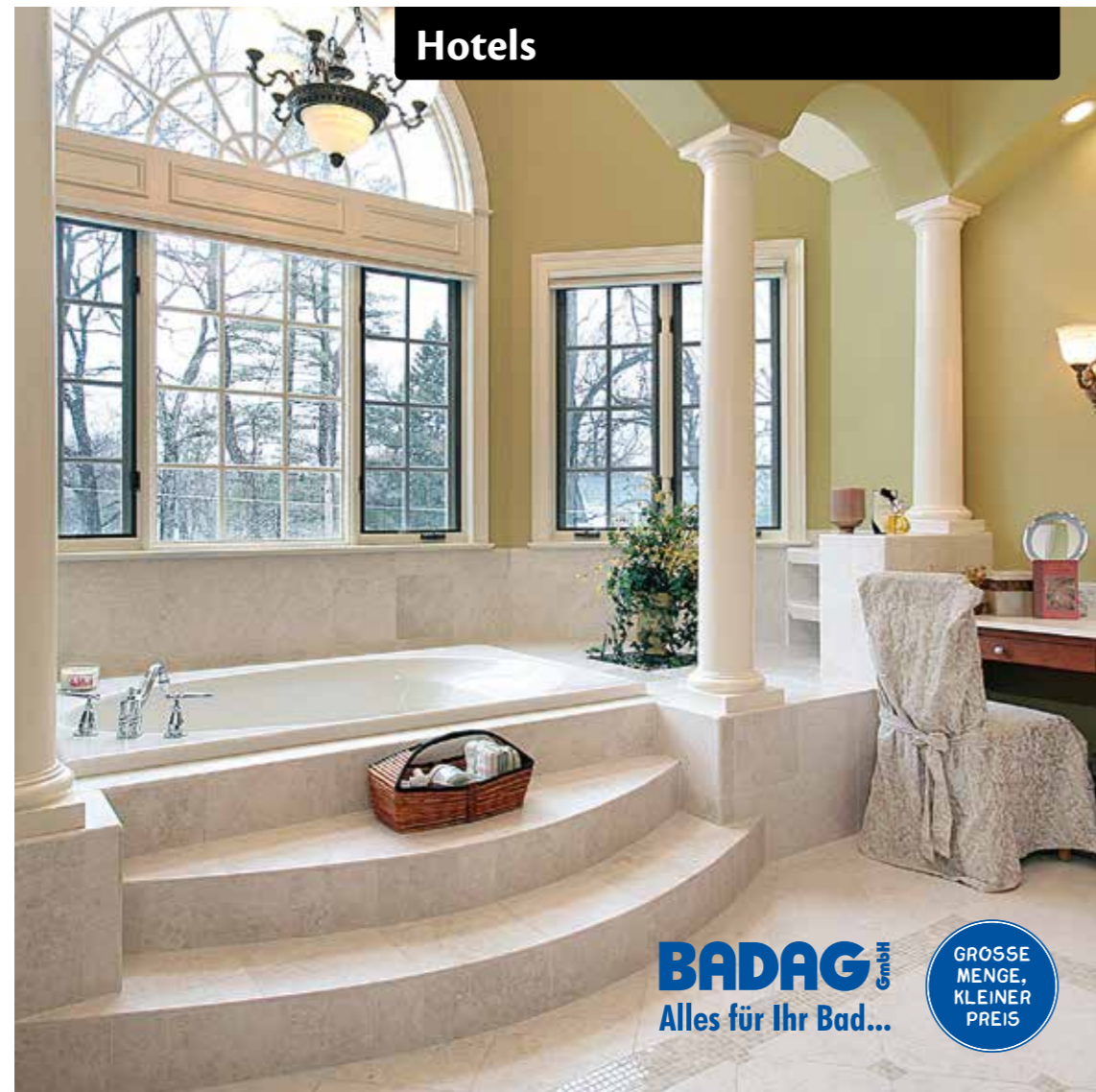
Schulhausstrasse 2  
3900 Brig

+41 27 923 92 07  
rest.eidgenossen@gmx.ch

Dienstag Ruhetag

 Bewerten Sie uns auf [tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)





**Das Bad als Visitenkarte in Ihrem Hotel**

Hotelbäder sind heutzutage Wohlfühlräume, die noch lange nach der Abreise in bester Erinnerung bleiben. Sie bilden ein zentrales Kriterium für die Zufriedenheit Ihrer Gäste. Mit der zunehmenden Zusammenlegung von Schlafbereich und Badezimmer haben ausgewählte Möbel, interessantes Design und hochwertige Materialien Hochkonjunktur. Moderne, leicht zu reinigende Materialien sind sauber und hygienisch für den Gast, reduzieren den Zeitaufwand des Personals und verbrauchen weniger Reinigungsmittel. Innovative Armaturen und WCs sparen Wasser und Energie.

Gerne gewähren wir Ihnen Einblick in unser breites Sortiment an diversen Sanitärartikeln. Sie können diese Artikel direkt, und noch viel wichtiger, zu spannenden Vorzugskonditionen einkaufen. Ganz nach dem Motto: «Grosse Menge, kleiner Preis».

Die persönliche und individuelle Beratung steht bei uns im Mittelpunkt. Wir beraten Sie gerne vor Ort oder in unserer neuen Ausstellung. Wir sind überzeugt, dass eine partnerschaftliche Zusammenarbeit für Sie und für uns ein Erfolg sein wird.





**BADAG** GmbH  
Alles für Ihr Bad...

GROSSE MENGE, KLEINER PREIS

STOP DEN WIRTSCHAFTSSEL  
FÜR FAIRE PREISE

Alape ARMATRON arwa sanimatic SIMILOR KUGLER bodenschatz Intelligenz im Bad

brabantia CWS DORN BRACHT DURAVIT

DUSCHOLUX FRANKE FROIDEVAUX (GABAG) Badezimmermöbel

GEBERIT GROHE hansgrohe

HEWI hygolet hygiene service inda JOHNSALES

KALDEWEI Keller KEUCO Koralle

KWC L&M LAUFEN Miele NEOPERL

NDSAG poresta systems ROMAY

sam SCHACO SCHMIDLIN Stahlbadewannen schneider my swiss mirror

spirella URIMAT Villeroy & Boch vola

HANDBALL EMMEN

**HANDBALL LIVE!**

In der Handballarena Rossmoos

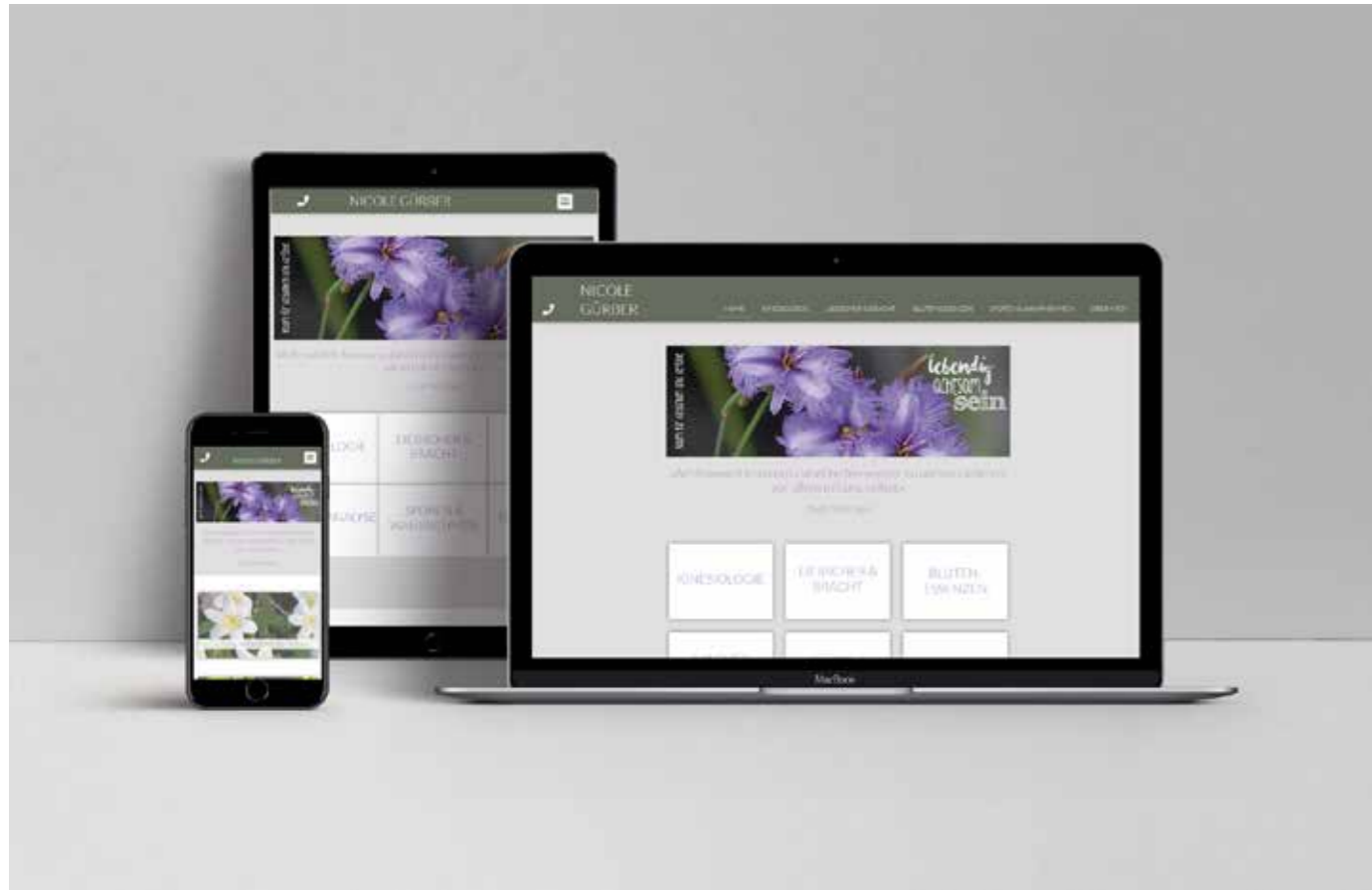
Mit Festwirtschaft

**Sonntag, 10. September 2017**

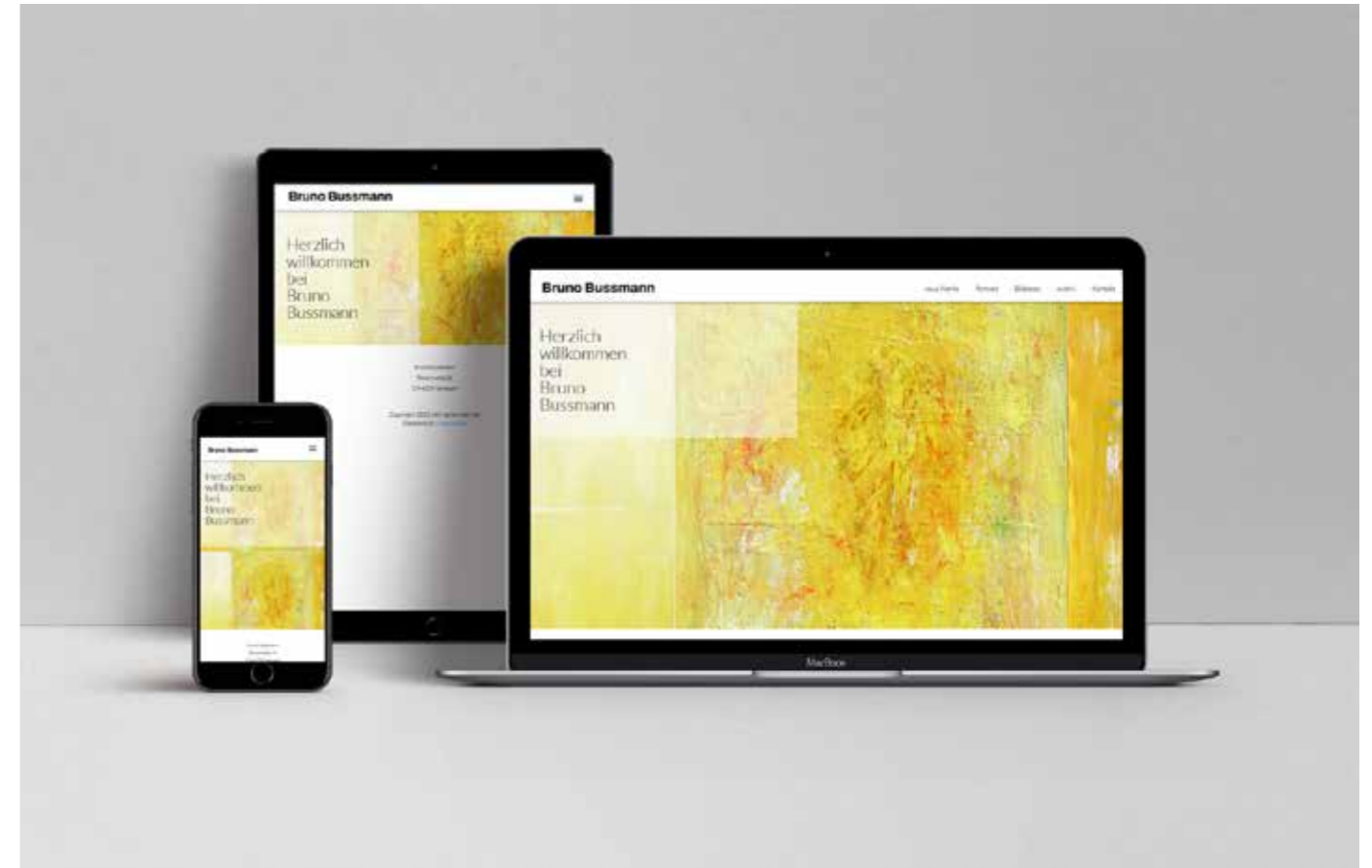
11.00 Uhr MU 15 – SG Reuss  
13.00 Uhr Frauen 1. Liga – Malters  
15.00 Uhr Herren 1. Liga – HV Herzogenbuchsee

AQWA BADAG! AUWISO OCHSNER SPORT RAIFFEISEN

Nicole Gürber, Kinesiologin > Webseite «nicoleguerber.ch»

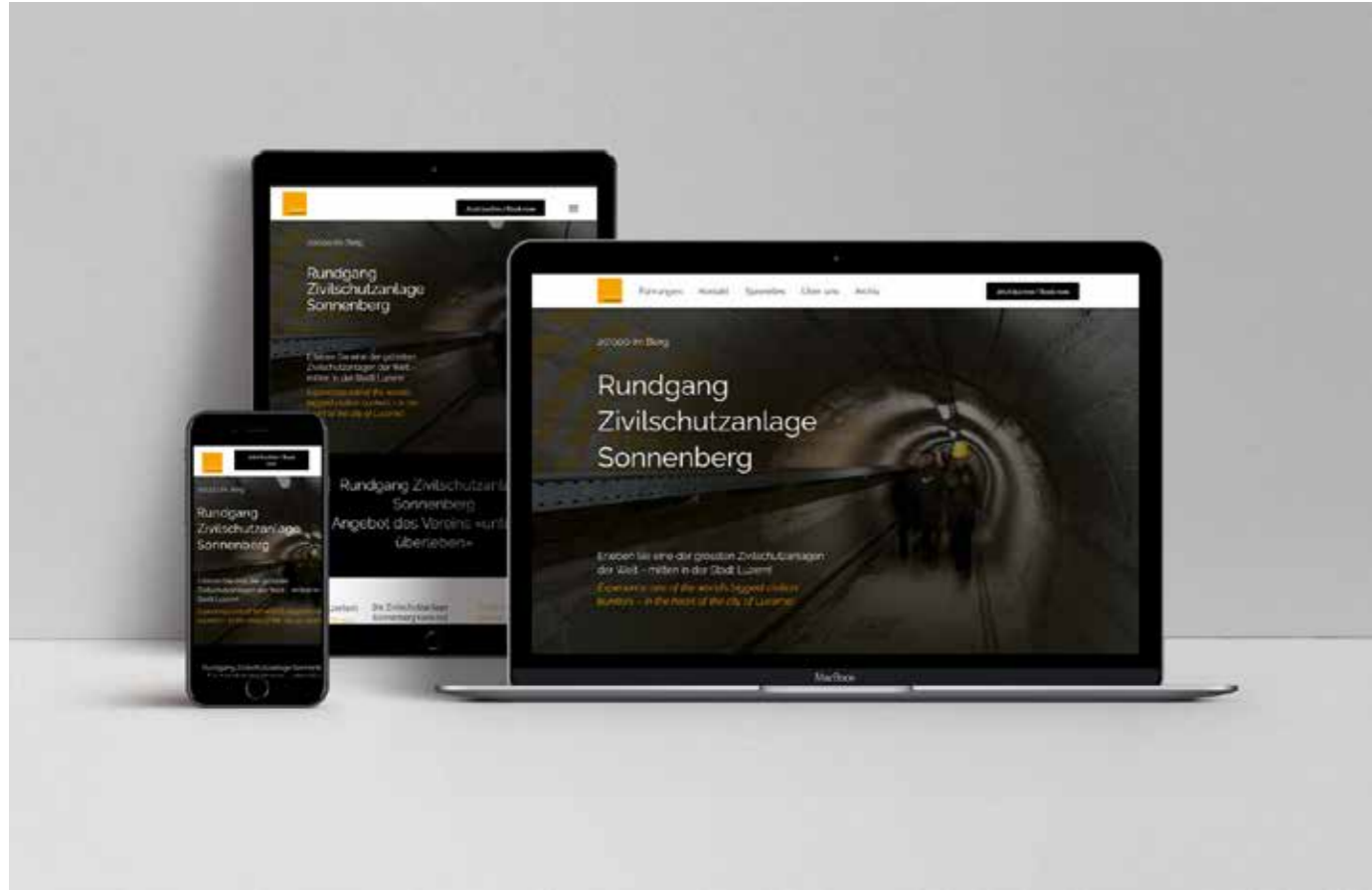


Bruno Busmann, Künstler > Webseite «brunobusmann.ch»





Zivilschutzanlage Sonnenberg > Webseite «unterirdisch-ueberleben.ch»



Tanya Buser, Hoorwäerkstatt > Logo



## Drogerie Meister > Werbekampagne

